

REGULAMIN KONKURSU „ZIMA Z OLIVTRANS”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „ZIMA Z OLIVTRANS” na profilu Olivtrans w serwisie Facebook.

1.2. Organizatorem Konkursu (dalej: „Organizator”) jest: firma Olivtrans Paweł Chrapkiewicz, z siedzibą w miejscowości Jałowe 37, 38-700 Ustrzyki Dolne, NIP: 689 114 69 25, REGON: 371039693.

1.3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook, na profilu Organizatora - Olivtrans.

1.4. Konkurs kierowany jest do fanów strony Olivtrans.

1.5. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie od momentu publikacji postu informacyjnego na profilu Facebook - Olivtrans do 31-go grudnia 2018 r. godz. 23:59.

1.6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania w Polsce, która ukończyła lat trzynaście (dalej: „Uczestnik”), z zastrzeżeniem, iż osoba, która nie ukończyła lat 18 może brać udział w konkursie za zgodą jej przedstawicieli ustawowych.

1.7. Konkurs prowadzony będzie za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook na profilu Organizatora (Odpowiedzi można udzielać do 31-go grudnia 2018 r. do godziny 23:59.)

1.8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

2. UDZIAŁ W KONKURSIE:

2.1. Uczestnik swoim udziałem w Konkursie nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, prawa do ochrony wizerunku oraz bezprawnie udostępniać dane osobowe osób trzecich.

2.2. Uczestnik konkursu przesyłając swoją odpowiedź w konkursie jednocześnie wyraża zgodę na wykorzystanie jej przez Organizatora na potrzeby działań marketingowych.

2.3. Uczestnik, aby wziąć udział w konkursie, musi w określonym czasie trwania konkursu, w dodanym komentarzu pod postem konkursowym, umieścić kreatywne zdjęcie swojego auta z oponami zimowymi oraz wrzucić to samo zdjęcie na swoim profilu na Facebooku, z ustawieniem « publiczne », oraz oznaczyć je hasztagiem #ZimaZOlivtrans @Olivtrans.

2.4 Organizator może zwrócić się do Uczestnika, który dokonał zgłoszenia, o przesłanie zdjęcia wykonanego zgodnie z 2.3. za pośrednictwem poczty elektronicznej. W takim wypadku, brak udzielenia odpowiedzi obejmującej żądane informacje lub materiały w oznaczonym terminie, nie krótszym niż 2 dni, może stanowić podstawę do uznania zgłoszenia za niebyłe.

2.5. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Odpowiedź Konkursowa/Zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków, określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia Uczestnika, który w ramach zgłoszenia je zaproponował, przy rozstrzygnięciu Konkursu. Uczestnik może złożyć reklamację w związku z decyzją Organizatora, na zasadach określonych w pkt 9.5. niniejszego Regulaminu.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wyświetlania wybranych Odpowiedzi konkursowych na profilu Facebook oraz na stronie organizatora, na co Uczestnik wyraża zgodę i nie będzie z powyższego tytułu występował z jakimikolwiek roszczeniami w stosunku do Organizatora.

2.7. Aby konkurs został rozstrzygnięty musi liczyć co najmniej 5 zgłoszeń, w przypadku gdy jest ich mniej, konkurs może zostać przedłużony przez Organizatora, o czym uczestnicy zostaną poinformowani poprzez fanpage na Facebooku.

3. NAGRODY, TERMINY, JURY, PROCEDURA PRYZNANIA NAGRÓD

3.1. Na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnikowi, którego praca została oceniona jako najlepsza zostanie przyznana nagroda opisana w poście konkursowym.

3.2. Laureata Konkursu wybiera Jury złożone z przedstawicieli Organizatora – w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu. Jury będzie się kierować swoim swobodnym uznaniem, biorąc pod uwagę pomysłowość i zawartość merytoryczną dokonanych zgłoszeń i powiązanych z nimi zdjęć.

3.2.a Przewodniczącego wybiera Jury spośród swojego grona, większością głosów.

3.2.b. Decyzje podejmowane są większością głosów. W przypadku remisu, decydujący głos ma Przewodniczący Jury. Decyzje Jury są ostateczne.

3.3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Komisję na profilu Olivtrans w serwisie Facebook.

3.4. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu nagrody korespondencyjnie (e-mail) lub telefonicznie w przeciągu 5 dni roboczych od podjęcia decyzji przez Jury.

3.5. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do odebrania Nagrody.

3.6. Laureat zobowiązany jest do przesłania Organizatorowi swoich danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu, a także dalszych danych wymaganych powszechnie obowiązującymi przepisami – o ile wcześniej dane te nie zostały udostępnione. Dane powinny zostać udostępnione w terminie 7 dni od uzyskania informacji o przyznaniu nagrody.

3.7. Opóźnienie w udostępnieniu danych zgodnie z ust 3.4. lub odmowa odbioru nagrody mogą zostać uznane przez Organizatora za zrzeczenie się nagrody przez Uczestnika. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania jej innej osobie.

3.8. Uczestnikowi któremu przyznano nagrodę (Laureatowi) nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe. Laureat konkursu nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

3.9. Nagrodę, Laureat odbierze osobiście w siedzibie Organizatora, w dowolnym terminie, z uwzględnieniem dni i godzin otwarcia sklepu Olivtrans.

4. WYKORZYSTANIE ODPOWIEDZI/PAC KONKURSOWYCH:

4.1. Organizator nabywa od każdego Uczestnika, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi/Prac Konkursowych stworzonych przez danego Uczestnika, na następujących polach eksploatacji:

a. w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia wytwarzanych egzemplarzy utworu w dowolnej możliwej technicznie formie oraz zwielokrotnienie dowolną techniką w dowolnej ilości egzemplarzy, w tym w szczególności techniką cyfrową, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego,

b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy utworu,

c. wykorzystanie całości lub pojedynczych elementów Pracy Konkursowej dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

d. wprowadzenie do pamięci komputera,

e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet, w prasie, w radiu lub telewizji.

4.2. Organizator nabywa również prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi/Prac Konkursowych, na polach eksploatacji wskazanych w powyżej.

4.3. Uczestnik zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego nadesłanych Odpowiedzi/Prac Konkursowych zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

4.4. Poprzez przesłanie Odpowiedz/Prac Konkursowych Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi/Prac Konkursowych oraz że Odpowiedzi/Prace Konkursowe nie naruszają praw osób trzecich i ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich, wynikających lub związanych z wykorzystaniem Odpowiedzi/Prac Konkursowych przez Organizatora. W

przypadku skierowania przez osobę trzecią roszczeń związanych z Pracami Konkursowymi, Uczestnik jest zobowiązany do podjęcia wszelkich działań w celu zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności oraz naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody.

4.5. Organizator może przenieść nabyte przez niego prawa do Prac Konkursowych na osoby trzecie bez zgody Uczestnika, na co Uczestnik niniejszym wyraża zgodę.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU.

5.1. Administratorami danych osobowych jest Organizator.

5.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji obowiązków związanych z organizacją Konkursu, a także, o ile Uczestnik wyrazi na to oddzielną zgodę, w celach marketingowych administratorów danych. Każdy Uczestnik ma w każdym czasie prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i usunięcia. Podanie danych jest dobrowolne, niemniej bez ich podania nie jest możliwe uczestniczenie w Konkursie.

5.3. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania udostępnionych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych w dowolnym momencie trwania Konkursu aż do czasu jego rozstrzygnięcia, jest równoznaczne z niespełnieniem wymogów formalnych przez Uczestnika i wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

5.4. Uczestnik ma prawo dostępu do swych danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych. Prawo sprzeciwu przysługuje Uczestnikowi zwłaszcza w przypadku gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

5.5. Organizator nie dokonuje profilowania danych osobowych Uczestników, ani też nie przekazuje danych do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

5.6. Dane osobowe Uczestnika mogą zostać udostępnione podmiotom trzecim wyłącznie w celu w przypadku, gdy Organizator będzie do tego uprawniony lub zobowiązany na podstawie przepisów prawa. Odbiorcami danych mogą być: podmioty obsługujące stronę Olivtrans.pl, podmioty obsługujące stronę Olivtrans w serwisie Facebook, podmioty odpowiadające za przeprowadzenie konkursu, dostawcy usług marketingowych, firmy wysyłkowe, firmy księgowe, firmy obsługujące płatności, serwisy montażowe, dostawcy rozwiązań informatycznych, firmy utylizujące dokumenty, uprawnione organy państwowe.

6. REKLAMACJE:

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje zostaną rozstrzygnięte przez Komisję w ciągu 7 dni od daty otrzymania reklamacji.

6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.

6.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 10 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. O zachowaniu 10-dniowego terminu na postępowanie reklamacyjne decyduje data nadania listu poleconego (data stempla pocztowego) lub wysyłki e-mail przez Organizatora.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

7.1. Organizator prowadzi stały monitoring przebiegu Konkursu i w przypadku uzasadnionego podejrzenia podania przez Uczestnika fałszywych lub niepełnych danych osobowych, potwierdzonych zarzutów związanych z brakiem praw autorskich do przesłanych odpowiedzi, zdjęć, lub podejrzeń dotyczących autorstwa stylizacji, Organizator zastrzegają sobie prawo do

weryfikacji danych osobowych podanych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu lub przy rozstrzygnięciu Konkursu lub przyznawaniu którejkolwiek z Nagród.

7.2. Postanowienie, objęte pkt.7.1. powyżej, dotyczy odpowiednio osób trzecich lub osób zamierzających zostać Uczestnikami, które w szczególności podejmują działania, mające na celu uzyskanie uczestnictwa w Konkursie i/lub zwycięstwa w Konkursie w sposób nieuczciwy i niezgodny z zasadami „fair play”.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli na skutek działania usługodawców (np. poczty, przewoźników, przedsiębiorstw telekomunikacyjnych, administratorów sieci komputerowych, wadliwości działania łączy internetowych lub oprogramowania lub sprzętu komputerowego Uczestnika) lub zdarzeń związanych z realizowaniem usług mających charakter siły wyższej, nie będzie mógł wywiązać się z całości lub części zobowiązań, przewidzianych niniejszym Regulaminem, mimo dochowania przez Organizatora szczególnej staranności.

7.4. Organizator zastrzegają sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że jeżeli nie odbędzie się to z uszczerbkiem dla praw nabytych Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich na Stronie.

7.5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.